

# Информационный партнер

---

*Оргкомитет предлагает журналам, тематика которых предполагает освещение вопросов, планируемых к обсуждению на конференции, стать **информационным партнером**.*

Представителям журналов (1-2 чел.) предоставляется возможность:

- **бесплатного участия** во всех мероприятиях конференции, включая пленарные и секционные заседания, круглый стол, семинар, выставку, обеды, кофе-брейки, фуршет, экскурсии;
- раскладки выпусков журналов на стойке регистрации и информационных столах;
- информирования читателей и авторов об условиях публикации, расширении тематических направлений журнала и т.п.;
- найти и привлечь к сотрудничеству новых подписчиков и авторов среди целевой аудитории.

Логотипы информационных партнеров будут размещены на сайте и материалах конференции (программе, тезисах докладов).

В свою очередь, информационный партнер размещает на своих ресурсах (сайте, электронном и печатном выпуске журнала) анонс конференции, а по итогам мероприятия – пресс-релиз или краткую обзорную статью.

*Для того, чтобы стать информационным партнером необходимо обратиться в оргкомитет и пройти аккредитацию.*